Definitionsphase:

1. Bestimmung der Anforderungen(z.B. Auswertung von Umsätzen, Kosten oder prädikative Instandhaltung usw.)

2. Konkretisierung der Fragestellung (z.B.Kostenauswertungen nach Budget, Umsatzauswertung nach Lokalisierung, Wetter, Saison oder Vertriebsmitarbeiter usw.)

3. Wie ist die derzeitige Situation(Zustand)? Wie sieht sie aus?

4. Feststellung der Zielsetzung: was können wir tun? was soll damit erreicht werden?

5. Schrittweise Ziel zu erreichen und Test- oder Demoprojekt umzusetzen?

Ausgangssituation prüfen:

1. Welche Datenquellen und Daten liegen vor?(Datenformat,Datenbank usw.)

2. Wie handen die Attributen und benötige Information davon vor? (Sind die alle nützliche Informationen, Produkt, Menge, Lagerswert oder Umsatz usw. in den Datenquelle oder Datenbank vorhanden?)

3. In welchem Format und in welcher Qualität liegen die Daten vor?

4. Wie Größe sind die Datenquellen?

Haedware und Softwareauswahl:

1. Budget für die Hardware und Software

2. Open Source oder kommerzielle Tools (Kosten, Nutzengewöhnlichkeit, Benutzerfreundlichkeit usw.)